



Sol de Ica

Sabor y tradición

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INTRODUCCION

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de SOL DE ICA.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de SOL DE ICA necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en

nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

INDICE

CONTENIDO

1.LA MARCA.....	5
2.CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN.....	8
3.EL COLOR	14
4.TIPOGRAFÍA	16
5.USOS NO CORRECTOS.....	19
6.PAPELERÍA	24
7.MERCHANDISING	29
8.PROUESTA DE STAND.....	¡Error! Marcador no definido.
9.PAGINA WEB.....	¡Error! Marcador no definido.
10.TERMINOLOGIA.....	34

1. LA MARCA

1. LA MARCA

Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada una de nuestras audiencias.

Se ha creado para SOL DE ICA una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

➤ Liderazgo

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.

➤ Proximidad

Ofreciendo a los clientes un trato personalizado, humano y cercano, sintonizando con sus expectativas y estilos de vida, mostrando en todo momento una vocación de servicio.

➤ Compromiso

Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores.

➤ Tecnología

Ofreciendo platos altamente competitivos en el rubro de la gastronomía en la ciudad de Arequipa.

Adecuada para una empresa del sector de la gastronomía. Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación

2. CONSTRUCCION Y APLICACION



2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

LOGOTIPO



MARCA



LOGOTIPO + MARCA

La marca comercial Sol de Ica nace de la unión de las palabras sol e Ica. Para resaltar el estilo de restaurante que ofrecemos y los productos. La forma principal es la propia palabra de la marca, una tipografía gruesa y sencilla de formas, da al logotipo una fortaleza

que transmite posición. Lo sencillo de sus formas le aporta, proximidad y compromiso como valores añadidos. Al mismo tiempo la unión de caracteres y detalles personalizados, aportando a la marca una identidad propia y tecnológica, necesario para que perdure con el paso del ti



Al logotipo principal siempre tiene que acompañarle el símbolo de Sol de Ica. Este símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. El significado del símbolo viene dado por una olla que demuestra lo rico de la cocina peruana Iqueña, la relación con el amarillo dorado tiene mucho significado, sobre todo captar la atención y pensar en el sol, haciendo referencia a Ica. Así mismo lo que sale de la olla al final es un sol, haciendo referencia nuevamente a Ica y su sol, reforzando así el concepto de la marca

Al logotipo se le puede acompañar por el identificador corporativo, este añade a la marca los servicios generales de la empresa, "Restaurante

LOGOTIPO + MARCA + IDENTIFICADOR



MODULACION



El logotipo del restaurante Sol de Ica, se escribe en una superficie modular de proporciones 9X7

El valor "x" establece la unidad de medida. Así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

3. EL COLOR

3. EL COLOR

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación. Los colores principal del logotipo y símbolo de SOL DE ICA, es el color ALBERO, MARRON CANELA, y OCRE CLARO.



Amarillo Arena: RAL 1002 #C6A664



Amarillo Oro: RAL 1004 #CDA434



Marrón- canela: RAL 1011 #8°6642

4. TIPOGRAFIA

4. TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa de SOL DE ICA es la Century Gothic Md BT. De uso en toda la comunicación interna, Señalética y comunicación externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad tecnológica y buena legibilidad.

a b c d e
f g h i j k
l m n ñ o
p q r s t u
v w x y z

placarfont

5. USOS NO CORRECTOS

5. USOS NO CORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa





Distorsión en su
proporción horizontal



**Distorsión en su
proporción vertical**



Cambio de colores

6. PAPELERIA

6. PAPELERÍA

➤ TARJETAS DE VISITA



➤ TRIPTICOS

Objetivo o tema:

Reforzar el conocimiento del proyecto al consumidor mediante información relevante del proyecto

Restaurante "SOL DE ICA" Sabor y tradición.

Mensaje: Se incluirá el logotipo, slogan, dirección, teléfono y los servicios que ofrece el Restaurante Sol de Ica

Formato:

15cm de ancho x 20 cm largo.

Cantidad: 500

Presupuesto S/. 150.0



El restaurant Iqueño "SOL DE ICA", es una empresa donde les ofreceremos a nuestros clientes comidas y bebidas elaboradas a base de Gastronomía Iqueña. De esta manera se buscamos promover el conocimiento de este tipo de gastronomía en la ciudad de Arequipa

SABOR Y TRADICION



RESTAURANTE
DE
COMIDA IQUEÑA



VISION

Ser reconocidos como la empresa peruana líder del mercado de la gastronomía en la ciudad de Arequipa.

MISION

Brindar un servicio eficiente y sobre todo la mayor calidad en nuestros platos agregando un valor superior para lograr la preferencia de nuestros clientes y que estos se sientan como en casa, estamos comprometidos con nuestros valores

PRODUCTOS

SOL DE ICA ofrece nuestros diferentes platos de la más alta calidad de la ciudad de ICA. Como:

- Carapulca con sopa seca.
- Tamales chinchanos
- Alfajores de huancano
- Guiso de pallares con seco.
- Entre otros..



Póngase en contacto
con nosotros

Dirección

Cayma, Arequipa.
Tel 054 254 333 Cel 949-867-596

Consulte nuestra web:

www.http://andrekris14.wixsite.com/soldeica

7. MERCHANDISING

7. MERCHANDISING

LAPICEROS



Objetivo o tema:

Reforzar la publicidad del proyecto

Mensaje:

Se incluirá el nombre

Formato:

Lapicero Blanco – Tinta Azul

Cantidad: 300 unidades

Presupuesto S/. 200.



PULSERAS

Objetivo o tema:

Reforzar la publicidad del restaurante SOL DE ICA.

Mensaje:

Se incluirá el logotipo y el slogan.

Formato:

Pulseras de silicona para Mano

Cantidad: 300

Presupuesto S/. 100.00



8. PROPUESTA DE STAND

8. STAND

El Proyecto de Restaurante "SOL DE ICA", es un proyecto que se tiene que realizar en el largo plazo para poder demostrarlo al público interesado, ya que consta de diversas etapas, por lo que se vino desarrollando desde el SEMESTRE IMPAR del 2016, el mismo que será mostrado ya desarrollado en físico y en las diversas etapas.

Además se presentaran los distintos Platos ya terminados para el Restaurante.



9. TERMINOLOGIA

9. TERMINOLOGIA

➤ **Imagen Corporativa**

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

➤ **Identidad Corporativa**

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de los demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles.

➤ **Identidad Visual**

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

➤ **Manual de Identidad Corporativa**

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

➤ **Logotipo o Marca**

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

➤ **Símbolo o Anagrama**

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

➤ **Tipografía Corporativa**

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentacion

**Presentado por
alumnas de:**

**UNIVERSIDAD
CATÓLICA SANTA
MARÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

